

Нужен ли вам Facebook?

Критерий	Товары, услуги	Процедура выбора	Аудитория
Рекомендуется использовать интеграцию сайта с Facebook	Товары и услуги, которые формируют или участвуют в формировании трендов в регионе.	Процедура выбора достаточно сложна. Выбор невозможно сделать только на основе технических характеристик.	Активная аудитория, со знанием английского языка, имеющая доход выше среднего по региону.
Интеграция сайта с Facebook не увеличит количества новых клиентов	Товары и услуги повседневного спроса. Локальные магазины, кафе, предприятия сферы услуг.	Процедура выбора простая или отсутствует. Существует привычка приобретать определенный товар или услугу.	Люди старшего возраста, привыкшие к традиционным средствам коммуникации.